



NOVEDADES EN HOTELES DE LOS ÁNGELES

Descubre algunos de los hoteles más recientes de Los Ángeles para disfrutar de una estadía con estilo y cultura. También puedes sugerir a tus clientes explorar nuevos vecindarios y así conocer una faceta distinta de la ciudad. ¿Tus viajeros planean visitar LA a finales de 2025 o en 2026? ¡Reserva desde ahorita para vivir la experiencia angelina definitiva!

NUEVAS APERTURAS DE HOTELES

[Whisky Hotel \(Hollywood\)](#)

Este hotel boutique de siete pisos y 132 habitaciones está ubicado en pleno corazón de Hollywood, en la intersección de Hollywood Boulevard y Wilcox Avenue. Whisky Hotel impone estilo con un espíritu rebelde y un guiño cinematográfico al Hollywood de los años 60. Desde un shot de whisky de bienvenida hasta fiestas al atardecer en la azotea, este hotel solo para adultos es ya un nuevo ícono angelino.

[Renovación de Sonesta LAX \(LAX / Beach Cities\)](#)

Sonesta Los Angeles Airport LAX finalizó recientemente una renovación de 42 millones de dólares para mejorar su atractivo tanto para viajeros de negocios como de placer. La transformación incluyó habitaciones remodeladas, un lobby moderno, 1,300 m² de espacios para eventos, incluida la innovadora Sonesta Work Suite, y cuatro espacios gastronómicos con propuestas culinarias únicas.

[AC Hotel Pasadena \(Pasadena\)](#)

Con 194 habitaciones, este hotel de la marca AC Hotels de Marriott International abrió el 1 de abril de 2025. Está ubicado junto a Colorado Boulevard, en el vibrante distrito Playhouse Village de Pasadena. Con lounge en la azotea, el hotel combina sofisticación europea con diseño contemporáneo.

[The Sandbourne Santa Monica \(Santa Monica\)](#)

Ubicado frente a la playa donde antes estaba Le Merigot, The Sandbourne cuenta con 175 habitaciones, 930 m² de espacio para reuniones, un parque para perros de 18 m² y el restaurante Marelle con capacidad para 187 comensales y cocina californiano-mediterránea. Parte de Autograph Collection de Marriott, el hotel abrirá su spa en 2025.

PRÓXIMAS APERTURAS

[Hotel Lucile \(Silver Lake\)](#)

Inauguración: verano 2025

Un hotel boutique de 25 habitaciones en el corazón de Silver Lake, desarrollado por Casetta. Ocupa un

edificio de iglesia de 1931 en la esquina de Griffith Boulevard y Lucile Avenue. Tendrá restaurante, bar, piscina y rooftop lounge.

Jordan San Gabriel (San Gabriel Valley)

Inauguración: enero 2026

El antiguo Hyatt Place será transformado y relanzado como Jordan San Gabriel bajo la colección Curio de Hilton. Tendrá 212 habitaciones y estará justo frente al centro comercial San Gabriel Square.

Kali Hotel and Rooftop (Hollywood Park)

Inauguración: 2026

Desarrollado por KPC Development Company, este hotel de estilo de vida de 300 habitaciones, parte de Autograph Collection, estará junto al SoFi Stadium y el YouTube Theater, a pasos del Intuit Dome y el Kia Forum, y a solo 6 km del Aeropuerto Internacional de Los Ángeles.

Mama Shelter Downtown Los Angeles (Downtown)

Inauguración: finales de 2026

Ubicado en el Fashion District, junto al Distrito de las Flores, este hotel contará con 140 habitaciones modernas, 4 suites y dos restaurantes, incluyendo un rooftop con vista.

North Hollywood Hotel (North Hollywood)

Inauguración: 2026

Se aprobó la construcción de un hotel de 125 habitaciones en Lankershim Boulevard, a unos 800 metros de la estación del Metro Rail de North Hollywood. El proyecto de siete pisos incluirá además 840 m² de tiendas en la planta baja.

Aman Beverly Hills (Beverly Hills)

Inauguración: 2027

La cadena suiza Aman abrirá un lujoso hotel en la intersección de Wilshire y Santa Monica Boulevard. Aman Beverly Hills tendrá 42 habitaciones y 37 residencias de lujo con marca Aman. El hotel forma parte del desarrollo One Beverly Hills de 7 hectáreas, ubicado justo al oeste del Waldorf Astoria Beverly Hills.

Venice Place (Venice Beach)

Inauguración: 2027

En Abbot Kinney Boulevard se construirá un proyecto de uso mixto con 78 habitaciones boutique y 4 unidades amuebladas para estadias largas.

Si deseas agregar alguno de estos hoteles o atracciones a tu catálogo y necesitas más información, por favor contacta al equipo de Desarrollo Turístico Global en: traveltrade@latourism.org

SOBRE LOS ÁNGELES Y SU OFICINA DE TURISMO

El **Los Angeles Tourism & Convention Board** (Los Angeles Tourism) es la organización oficial sin fines de lucro encargada de la promoción y ventas del destino para la ciudad de Los Ángeles.

A través de campañas de marca y esfuerzos de ventas en 12 países, busca inspirar a los viajeros a elegir LA para vacaciones, reuniones o convenciones, impulsando la prosperidad económica de la ciudad.

Los Angeles Tourism es tu recurso principal para saber dónde hospedarse, divertirse, comprar y encontrarse en todas las zonas de LA: desde Hollywood y Downtown, hasta el Valle, el Westside y las playas.

Más información en: discoverlosangeles.com/travel-trade o en @discoverLA en [X](#), [Instagram](#) y [TikTok](#).