



## NOVEDADES EN LOS HOTELES DE LOS ÁNGELES

### HOTELES

Descubre una nueva cara de Los Ángeles al hospedarte en alguno de sus hoteles más recientes, ya sea en Hollywood, Santa Mónica o Pasadena. Si estás planeando tu viaje para finales de 2025 o 2026, este es el momento ideal para diseñar la mejor experiencia angelina.

#### Nuevas Aperturas

##### [Whisky Hotel](#) (Hollywood)

Este hotel boutique de siete pisos y 132 habitaciones está ubicado justo en el corazón de Hollywood, entre Hollywood Boulevard y Wilcox Avenue. Con una estética rebelde y cinematográfica que evoca al Hollywood de los años 60, el Whisky Hotel se roba la atención desde la llegada: un shot de whisky como bienvenida y fiestas al atardecer en la azotea lo convierten en un refugio solo para adultos y en un nuevo ícono de LA.

##### [AC Hotel Pasadena](#) (Pasadena)

Bajo la marca AC Hotels de Marriott, este hotel de 194 habitaciones abrió sus puertas el 1° de abril de 2025. Está ubicado junto a Colorado Boulevard, en el dinámico distrito Playhouse Village de Pasadena. Con un lounge en la azotea y un diseño que fusiona la sofisticación europea con un estilo contemporáneo, ofrece una experiencia elegante y moderna en el corazón cultural de la ciudad.

##### [The Sandbourne Santa Monica](#) (Santa Mónica)

En el sitio que antes albergaba el hotel Le Merigot frente al mar, ahora se encuentra The Sandbourne Santa Monica, un hotel con 175 habitaciones, 10,000 pies cuadrados para reuniones, un parque para perros de 200 pies cuadrados y el restaurante Marelle, con capacidad para 187 personas y una propuesta gastronómica californiano-mediterránea. Forma parte de la Autograph Collection de Marriott y planea abrir su spa en 2025.

##### [Sonesta LAX](#) (LAX / Beach Cities)

El Sonesta Los Angeles Airport LAX acaba de completar una renovación de 42 millones de dólares para atraer tanto a viajeros de negocios como de placer. Entre sus mejoras se incluyen habitaciones rediseñadas, un lobby modernizado, 14,000 pies cuadrados de espacios para

eventos renovados —como el innovador Sonesta Work Suite— y cuatro propuestas gastronómicas que ofrecen experiencias culinarias curadas.

Si desea añadir alguno de estos tours y atracciones a su oferta de productos y necesita más información, póngase en contacto con nuestro equipo en [traveltrade@latourism.org](mailto:traveltrade@latourism.org)

---

## **SOBRE LOS ÁNGELES Y LOS ANGELES TOURISM**

El *Los Angeles Tourism & Convention Board* (Los Angeles Tourism) es la organización sin fines de lucro responsable de la promoción y ventas del destino Los Ángeles, y es la fuente principal para saber dónde hospedarse y qué hacer en la región.

Los Ángeles es un destino dinámico y en constante evolución, donde la diversidad florece y todos son bienvenidos. Descubre el verdadero LA explorando más de 30 vecindarios culturalmente ricos, cada uno con su propia vibra.

La ciudad cuenta con más de 300 días de sol al año, 75 millas de costa idílica, más museos y espacios de artes escénicas que cualquier otra ciudad en Estados Unidos, y una escena culinaria innovadora liderada por grandes referentes gastronómicos.

Capital creativa global y epicentro del universo deportivo, LA ofrece posibilidades infinitas para visitantes de todo el mundo. Para más información, visita [discoverlosangeles.com](http://discoverlosangeles.com), sigue la página [facebook.com/DiscoverLosAngeles](https://www.facebook.com/DiscoverLosAngeles) o @discoverLA en Instagram.